



Erasmus+

S U Y S E

Mòdul 2

La teva idea

Estudi de cas de Bulgària

<https://www.facebook.com/character.bg/videos/525021017670865/>

Nom: Social start-up Character.bg

Producte: Animació positiva per a nens i nenes

L'Animació positiva és un servei dissenyat específicament per a activitats infantils que ajuden a donar forma i construir el seu benestar i caràcter a través d'experiències entretingudes. L'animació aborda reptes com la diversificació i la comprensió del temps lliure dels nens i nenes fora de casa, al jardí d'infants i a l'escola, el seu desenvolupament òptim i la seva preparació per a la vida amb habilitats com la resiliència, la integritat, la cooperació, i la flexibilitat. Les lliçons estan basades en la ciència; són pràctiques individualitzades. Són conduïdes per mentors/es formats/des i amb demostrades capacitats qui, seguint el seu model personal, deliberadament influeixen i interactuen positivament amb els nens i nenes de 4 a 14 anys. L'animació es pot dur a terme en activitats d'una hora de durada, amb diversos programes diaris i esdeveniments públics.

Els/les mentors/es involucren als nens i nenes en un ambient amb activitats entretingudes i amb sentit, especialment dissenyades per modelar i desenvolupar el caràcter i les habilitats a partir de l'experiència. En aquesta animació es produeix una cerca de tresors, els quals són trossos de paper on hi ha escrits aspectes del caràcter, construint conscientment vocabulari i la comprensió en els nens i nenes lligada a una història interessant de la persona mentora, el joc mostra les fortaleses trobades, com ara la persistència, el treball en equip i la benevolència.

Els clients són hotels amb un itinerari social i educatiu, escoles d'educació infantil i de primària, administracions municipals, empreses, pares i mares, professors/es, ciutats petites i pobles, comunitats vulnerables, com ara barris amb un alt percentatge de població d'origen immigrat, nens i nenes amb discapacitats i malalties.

Els competidors són: proveïdors privats (corporacions, escoles i agències), complexos públics municipals, centres de desenvolupament, habitatges juvenils i clubs escolars) pàgines web que proporcionen serveis similars al mercat d'atenció a l'infant. La majoria d'aquests es limiten a oferir activitats d'oci sense cap mena d'objectiu, liderades per animadors/es insuficientment preparats/des.

character.bg competeix amb ells sobre la base de la qualitat i la innovació del servei, confiant en les següents característiques: més valor afegit (diversió, practicitat, desenvolupament i habilitats), millors condicions per obtenir millors resultats amb el subministrament de materials i recursos, activitats pràctiques i experiències significatives, exemples vivents, històries interessants; suport temàtic a llarg termini per a nens i nenes per mitjà de l'accés a materials, eines i serveis en línia a www.character.bg

Equip: 4 membres

Dimitar Tatarski contribueix amb el coneixement sobre el benestar i el caràcter, dinamitzant de forma operativa, establint relacions amb professors/es i escoles. Metodi Belchin és un Disk-Jokei professional, implicat en la conducta operativa i responsable de la tècnica d'animació. Stiliana Petkova té experiència en el negoci hotelier, tractant amb la popularització de l'animació i dinamització entre hotels de la zona i la seva seguretat amb jocs, eines i materials per a la creativitat. Valeria Jordanina és entrenadora professional, educa a persones mentores/animadores/dinamitzadores i participa activament en l'animació. L'equip està assistit pels/les membres d'una comunitat d'emprenedoria social.

Actualment, estan intentant ampliar el seu equip i tenir un perfil amb 3 funcions: tecnologia i realització operativa, vendes, comercialització de la marca.

Inversió inicial: aproximadament 14 000€