

Módulo 1

Introducción al emprendimiento social

Lección 1



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Objetivos de aprendizaje

Tras completar el Módulo, deberías saber:

OA1: Contextualizar las empresas sociales en el mercado laboral y tener más conocimiento sobre esta materia - Adquisición y comprensión

OA2: Tener la capacidad de integrar, reflejar, evaluar y gestionar la información recibida encontrada en varias fuentes para sintetizarla y formularla mediante la descripción y el empleo de tus propios términos.

OA3 : Sensibilizar a otras personas sobre el concepto de emprendimiento social y sus valores asociados - Explica y exponer



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

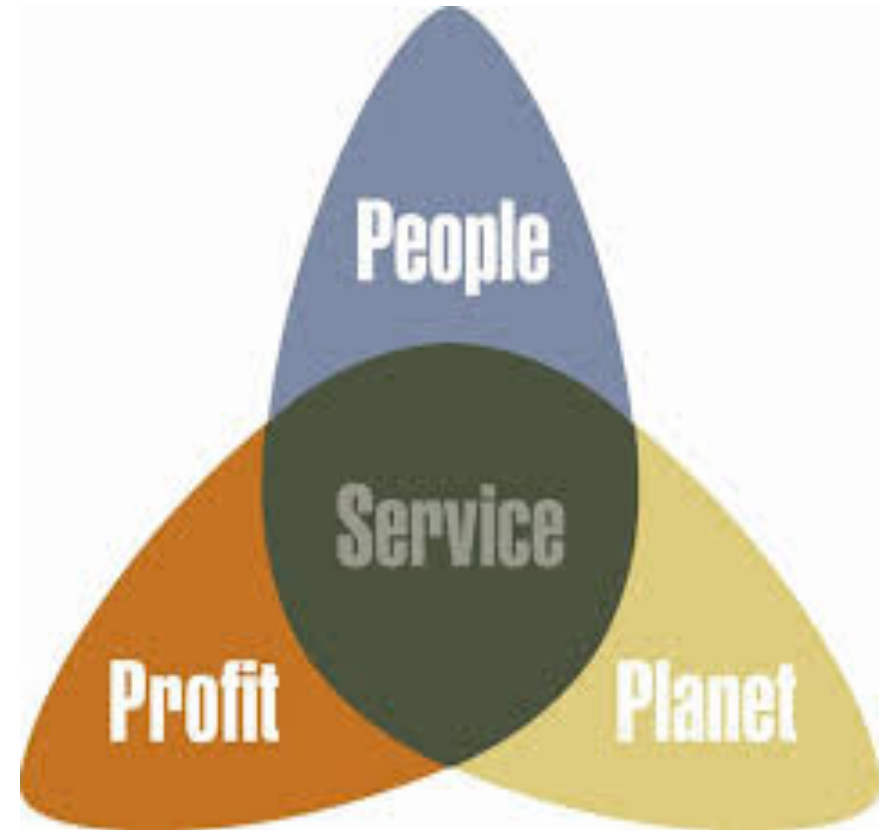


Starting Up Young Social
Entrepreneurship

¿Qué es una empresa social?

Empresa social

- interés social y/o medioambiental
- mejora de la sociedad
- sostenibilidad económica
- doble objetivo:
 - impacto social
 - ganancia económica
- productos o servicios innovadores.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

¿Qué es una empresa social?

Producción para

Rentabilidad comercial
Beneficio social
Bien común
Medio ambiente
Justicia social

Empleados

Trabajo estable
Salario digno
Distribución de
responsabilidades

Enterprise with purpose

Social enterprises are purpose-driven organisations that trade to deliver social and environmental impact



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

¿Qué es una empresa social?

Económicamente autosuficiente

No distribuye el beneficio entre los inversores (propietario/s de la empresa)

Reinversión de la ganancia en el proyecto

Estructura de negocio

Interés por el cambio social y medioambiental

Ámbitos de trabajo:

Financias

Trabajo social

Inclusión cultural

Apoyo a personas mayores

Servicios médicos a bajo precio (servicios de salud)

Nuevas metodologías pedagógicas (educación)

Energías alternativas

Medio ambiente

Comercio justo

Venta de productos varios



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

¿Qué es un/a emprendedor/a social?

Perfil del emprendedor social

- a. La motivación por el emprendimiento, como motor de cambio social.
- b. Centrarse en un problema dentro de esta área. Por ejemplo una empresa de mensajería donde los mensajeros son personas con discapacidad mental. Por un lado dan trabajo a estas personas, crean un impacto social y generan un beneficio económico.
- c. Conocimiento.
- d. Experimentación (ideas).



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

¿Qué es un/a emprendedor/a social?

e. Alguien que se hace a sí mismo muchas preguntas para provocar el cambio social.

Tres elementos que un emprendedor social debería tener:

- a. Creatividad (soluciones innovadoras)
- b. Vocación. Es la fuerza motriz interna.
- c. Tener un código ético para que la gente confíe en ellos.



¿Qué es la innovación social?



- Una nueva solución a un problema social
- La introducción de un elemento nuevo y de mejora a algo que ya existe (productos o servicios)
- Nuevas formas de organización.
- Nuevas formas de llevar a cabo acciones sociales en diferentes ámbitos de la sociedad,

Todo esto debe ser:

Más efectivo

Más eficiente

Más sostenible

Equitable

Un ejemplo de innovación social es el **voluntariado en línea**, un servicio gratuito emprendido en el 2000, donde personas de todo el mundo contribuyen a las necesidades de desarrollo de organizaciones con fines sociales y medioambientales, y de las instituciones públicas.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

¿En qué se diferencia una empresa social de otra tradicional?



La economía tradicional no satisface las expectativas y necesidades ambientales, personales y sociales.

Empresa social:

- cambio social/medioambiental
- soluciones innovadoras a problemas sociales
- busca la sostenibilidad económica
- utiliza herramientas y principios empresariales para su gestión
- reinvierte sus beneficios en la misión de la organización



Las empresas sociales pueden mejorar

- El bienestar local y de la comunidad
- Inclusión social
- Perspectiva de género
- Responsabilidad ética y moral



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

¿En qué se diferencia una empresa social de otra tradicional?

Empresa social

- colaboración
- suma de la experiencia
- suma de saberes
- no competitiva
- mejora de la sociedad



Negocios privados

- Obtener ingresos para propietarios e inversores
- El éxito depende de generar más lucro para sus propietarios
- Sin cuidado con los impactos negativos en sus procesos de producción, tanto para la sociedad como para el medio ambiente.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Este proyecto ha sido financiado por la Unión Europea, en el marco del Programa Erasmus +, K2 Asociaciones estratégicas



Aviso

“Este documento refleja sólo los puntos de vista de sus autores y la Agencia Ejecutiva de Educación Audiovisual y Cultura y la Comisión Europea no se hacen responsables del uso que se pueda hacer de la información contenida”



Starting Up Young Social Entrepreneurship