

Módulo 1

Introducción al emprendimiento social

Lección 1



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

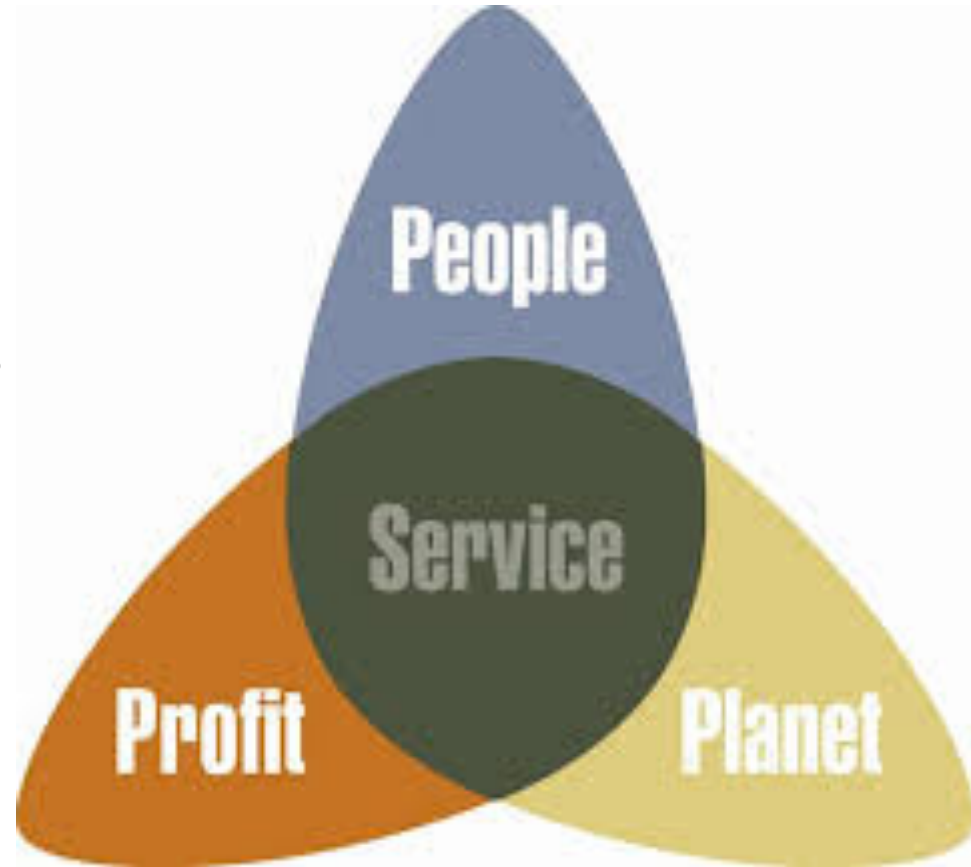


Starting Up Young Social
Entrepreneurship

¿Qué es una empresa social?

Una empresa social (ES de ahora en adelante) se caracteriza para estar formada por personas con inquietudes sociales o ambientales que intentan paliarlas o resolverlas mediante soluciones innovadoras.

Para mantener la empresa social en funcionamiento, estas personas también buscan unos beneficios económicos. Por lo tanto, concilian beneficios económicos con beneficios sociales y ambientales.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

¿Qué es una empresa social?

Producir no implica generar solo ganancias comerciales (económicas). La producción también tiene que generar beneficios sociales (para la comunidad, colectivos vulnerables, el medio ambiente, etc.), aumentar el bienestar personal y colectivo y comprometerse con el desarrollo de la justicia social, así como la protección ambiental. Por lo tanto, una ES busca un doble resultado: promover un cambio social, y obtener beneficios económicos del producto o servicio que ofrece.

Una empresa social también cuida de las personas que trabajan en ella. Crea trabajo estable con salarios dignos; distribuye las responsabilidades entre las diferentes personas trabajadoras, y procura un ambiente agradable. Todo esto enriquece a los trabajadores.

Empresas con un objetivo

Las empresas sociales son organizaciones orientadas a un objetivo que comercian con servicios y/o productos con el fin de obtener un impacto social o medioambiental.

sostenibilidad financiera, por un lado. Por otro, busca generar un impacto social y medioambiental.



Utilizan métodos comerciales y busca la



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

¿Qué es una empresa social?

Una ES pretende ser autosuficiente económicamente por medio de los ingresos que obtiene con las ventas de sus productos o servicios. Sin embargo, los beneficios económicos de una ES no se distribuyen entre los/las accionistas (la o las personas propietarias de la empresa). Se reinvierten en el proyecto y, de este modo, generan un mayor impacto social.

Algunas ES han “copiado” la estructura empresarial para obtener el máximo beneficio económico posible mientras promueven los cambios sociales y ambientales. En la década de 1970, la primera definición de una empresa social era una "organización democrática, independiente, con un objetivo social y que funciona con los estándares de protección del medio ambiente". Esta definición es todavía vigente hoy en día.

Una ES puede trabajar en diferentes campos como: las finanzas, trabajo social, inclusión cultural, atención a las personas mayores, servicios médicos (bajo coste), nuevas metodologías educativas (educación), energías alternativas, medio ambiente, comercio justo, o un gran abanico de productos diversos



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

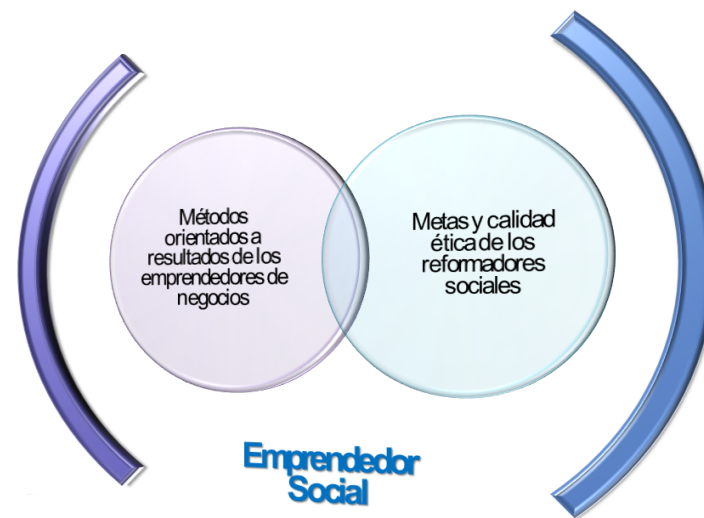


Starting Up Young Social
Entrepreneurship

¿Qué es un/a emprendedor/a social?

Un/a emprendedor/a social debe tener el siguiente perfil: (ver webgrafía) debe tener el siguiente perfil:

- A. La motivación por el emprendimiento, como motor de cambio social. No dar pescado, ni enseñar a pescar, sino cambiar la industria pesquera
- B. Centrarse en un problema dentro de esta área. Por ejemplo una empresa de mensajería donde los mensajeros son personas con discapacidad intelectual. Por un lado dan trabajo a estas personas, crean un impacto social y generan un beneficio económico.
- C. Conocimiento. Los emprendedores estudian profundamente su campo de acción (la gente, las instituciones, la tecnología...) para crear el mejor proyecto.
- D. Experimentación (ideas). Un/a emprendedor/a prueba y "experimenta con diferentes ideas" hasta que encuentra aquella a la que dedicarse ya que aportará beneficios sociales y económicos. El emprendedor ha tenido que aprender a provocar un cambio social estructural. Quiere cambiar la sociedad y mantiene su "lucha durante décadas".



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

¿Qué es un/a emprendedor/a social?

Tu visión
puede cambiar el mundo



E. ¿Cómo? Se pregunta a sí mismo muchas preguntas para provocar el cambio social que busca en el campo que ha elegido. Por ejemplo: ¿Cómo, qué tengo que hacer para lograr el objetivo? ¿Cómo hacerlo para que todas las piezas encajen? ¿Cómo solucionaré este problema y el siguiente?

F. Creatividad (soluciones innovadoras) para establecer objetivos y solucionar problemas. La innovación es uno de los puntos clave.

G. Vocación. Es la fuerza motriz interna. Esto comporta el liderazgo; es decir, saber administrar (gestionar), saber hacer lo necesario para sacar adelante el proyecto. No descansan hasta que han provocado un cambio social

H. Tener un código ético para que la gente confíe en ellos.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

¿Qué es un/a emprendedor/a social?



Es importante que un/a emprendedor/a social sepa difundir el cambio social que quiere promover para que un gran sector de la población lo crea también y, por lo tanto, ayude a lograr el cambio social deseado (ver comunicación - módulo 4)

La Comisión Europea apoya la creación y facilita el camino para la creación de empresas sociales. Algunas administraciones públicas locales también están adoptando medidas para facilitar la formación, orientación y financiación para la creación de empresas sociales.

Esto facilita el camino a los emprendedores sociales y permite la creación de puestos de trabajo.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

¿Qué es la innovación social?

Es o bien una nueva solución a un problema social, o bien la introducción de un elemento nuevo y de mejora a algo que ya existe. Productos o servicios nuevos o "mejorados", procesos o formas de organización nuevas o "mejoradas". Nuevas formas de llevar a cabo acciones sociales en diferentes ámbitos de la sociedad, buscando nuevas soluciones a problemas y retos de la sociedad. Más efectivas, más eficientes, más sostenibles, y más justas. La innovación social proporciona respuestas a toda la sociedad Y no sólo a unos pocos individuos (Murray, R).



Para Murray, la innovación social ofrece ideas nuevas (nuevos productos, servicios y modelos) que satisfacen las necesidades sociales y medioambientales. También crea nuevas relaciones de colaboración: puede haber transferencia de ideas entre personas emprendedoras; se pueden conocer experiencias diferentes para poder replicar en diferentes contextos, etc. Un ejemplo de innovación social es el **voluntariado en línea**, un servicio gratuito emprendido en el 2000, donde personas de todo el mundo contribuyen a las necesidades de desarrollo de organizaciones con fines sociales y medioambientales, y de las instituciones públicas. Los emprendedores sociales deben incorporar la innovación en su trabajo.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

¿En qué se diferencia una empresa social de otra tradicional?



La economía tradicional no satisface las expectativas y necesidades ambientales, personales y sociales. Con las políticas neoliberales y con el modelo económico capitalista, el estado del Bienestar ha empezado a desaparecer. En este contexto, las empresas sociales han encontrado un nicho de oportunidades para cubrir aquellas necesidades que el Estado del Bienestar ha dejado de lado, necesidades para la mejora del bienestar comunitario, la inclusión social y la perspectiva de género en cuanto que responsabilidad moral y ética.



Una empresa social tiene como objetivo principal el cambio social/ambiental. Genera soluciones innovadoras a problemas sociales mientras busca sostenibilidad económica y utiliza herramientas y principios empresariales para su gestión. Una empresa social reinvierte sus beneficios en la misión de la organización, al contrario de lo que hace una empresa tradicional.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

¿En qué se diferencia una empresa social de otra tradicional?

Las empresas sociales tienden a crear alianzas estratégicas. Vivimos en un mundo cambiante y competitivo donde es **mejor trabajar de forma colaborativa y cooperativa** para poder sobrevivir, conseguir mayores beneficios sociales, medioambientales y económicos, y adaptarse mejor a la realidad cambiante. Las alianzas también suman experiencia y conocimientos y comparten de manera no competitiva.

Una **empresa tradicional** consiste en un individuo o grupo de personas que colaboran para conseguir objetivos comerciales y beneficios económicos. Vende productos o servicios para generar ingresos y ganancias económicas. La mayoría de estas empresas se crean para obtener ingresos para los propietarios y accionistas. El éxito va ligado a la maximización de los beneficios para los propietarios de "la empresa". Algunas de ellas no tienen en cuenta los impactos negativos sobre el medio ambiente y/o las personas que sus acciones puedan comportar.

Por lo tanto, si bien ambos tipos de empresas tienen una misión comercial, valores, objetivos y estrategias, una de ellas lo hace para mejorar la sociedad (empresa social), mientras que la otra lo hace sólo para obtener mayores beneficios económicos (negocios privados).



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Este proyecto ha sido financiado por la Unión Europea, en el marco del Programa Erasmus +, K2 Asociaciones estratégicas



Aviso

“Este documento refleja sólo los puntos de vista de sus autores y la Agencia Ejecutiva de Educación Audiovisual y Cultura y la Comisión Europea no se hacen responsables del uso que se pueda hacer de la información contenida”



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship