Módulo 2
Tu idea

Lección 1

Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S U Y S E

Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Objetivos de aprendizaje

Al finalizar este módulo podrás:

.Ser consciente de una idea de negocio y poder utilizar el conocimiento especializado y las oportunidades

.Tener la capacidad de autovalorar tu actitud y características

.Poder presentar tu idea de negocio social

Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

¿Qué hace que nuestra idea social sea buena?

La idea de negocio social es una explicación concisa de las principales actividades del negocio y debe responder a estas preguntas:

- qué producto ofrecemos
- qué necesidades tiene
- cómo interviene y qué impacto tiene en el cambio positivo
- quiénes son los clientes
- cuánto pagarán

Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

SUYSE Starting Up Young Social Entrepreneurship

Cómo valorar la idea

Viabilidad de la idea para un negocio social / cómo funciona la idea
Oportunidad identificada

- **Demanda comercial** / necesidades
- **Competencia**
- **Análisis del riesgo**

2. Autovaloración y equipo para llevar a cabo la idea
3. Estudio económico/ Recursos asegurados/necesarios

Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S U Y S E
Starting Up Young Social
Entrepreneurship

1.Viabilidad de una idea de negocio / cómo funciona

1.1. **Identificar la oportunidad**

- Nuevo producto/tecnología/visión que vamos a ofrecer
- Sus características **únicas**:
  - Ventajas
  - Debilidades
- ¿Qué tipo de **demanda/necesidades** tiene?
- ¿Cómo es de grande la oportunidad comercial?
- ¿Es la oportunidad rentable?

Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

1.Viabilidad de una idea de negocio / cómo funciona

1.2. **Demanda comercial/ necesidades**

- Qué problema resuelve nuestro producto
- Qué potencial utiliza
- Qué necesita
- Quiénes son los clientes
- Cuánto puede pagar
- Cómo conseguiremos clientes
- Cuánto tardará nuestro producto en comercializarse

Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

S U Y S E Starting Up Young Social Entrepreneurship

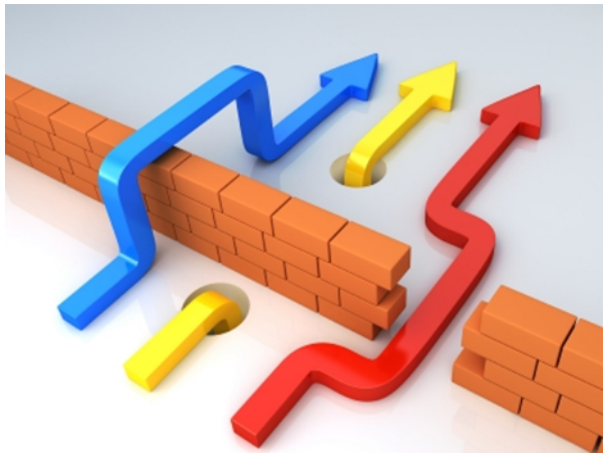
1.Viabilidad de una idea de negocio / cómo funciona

1.3. Competencia. ¿Cómo destacará nuestro producto de otros?

- ¿Quién es nuestra competencia?

Comparémonos con nuestros competidores en lo que nos diferencia:

- Productos/tecnología/visión
- Calidad
- Precio



¿Qué les falta para solventar sus necesidades?

- ¿Cómo satisfacer mejor a los clientes?
- ¿Cómo lidiaremos con la competencia?

Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

S U Y S E Starting Up Young Social Entrepreneurship

1.Viabilidad de una idea de negocio / cómo funciona

1.4. **Posibles riesgos**

- Qué tipo de riesgos identificamos
- Cómo los clasificamos - bajo/medio/alto
- Cómo gestionamos los riesgos
  - qué haremos para evitarlos
  - nuestro sistema

Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S U Y S E

Starting Up Young Social Entrepreneurship

Este proyecto ha sido financiado por la Unión Europea, en el marco del Programa Erasmus +, K2 Asociaciones estratégicas

Aviso

“Este documento refleja sólo los puntos de vista de sus autores y la Agencia Ejecutiva de Educación Audiovisual y Cultura y la Comisión Europea no se hacen responsables del uso que se pueda hacer de la información contenida”

Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Starting Up Young Social Entrepreneurship