

Módulo 3

Desarrollo del producto y planificación

Lección 1 (Opcional/Presencial)



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Resultados de aprendizaje Sesión presencial



Al finalizar esta sesión podrás:

- Haber tenido la oportunidad de desarrollar tu imaginación
- Haber tenido la oportunidad de desarrollar tus habilidades para resolver problemas
- Haber tenido la oportunidad de desarrollar tu propia encuesta de satisfacción del cliente



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social
Entrepreneurship



Desarrollo del producto y planificación

Es importante tener un plan para la idea porque necesitamos saber claramente qué queremos conseguir con nuestro producto y cómo y cuándo lo lograremos.



A un emprendedor social joven le puede costar arrancar, porque a veces hay prejuicios con los jóvenes. Sin embargo, es importante ser apasionado con tu producto y expresar esta pasión.

La edad sólo es un número

Conocerás a otras personas que son emprendedores sociales: escúchalos y aprende de ellos. Construye tu experiencia y desarróllala con el apoyo de los que te rodean.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S

U

Y

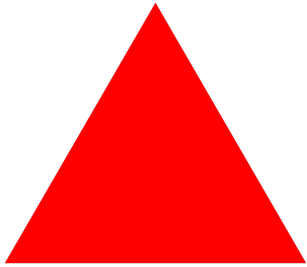
S

E

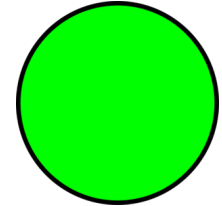
Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Imaginación

La imaginación suele asociarse a una cualidad infantil. Sin embargo, si tienes un producto necesitas la imaginación para desarrollarlo y apoyar sus cambios y progresos.



Esto está vinculado a la teoría del punto verde.
(Mira el vídeo “The **Green Dot** Theory”.)



Esperamos que esto te ayude a entender que la idea inicial que tenías, el punto verde, puede cambiar y desarrollarse con el tiempo. Tu producto final no tiene por qué ser exactamente como te lo imaginabas al principio.

Es positivo para nuestras ideas desarrollarlas y evolucionarlas con el tiempo, utilizando los comentarios constructivos y asegurándonos que cumplimos con lo que necesitamos.

El producto final puede ser un triángulo rojo, contrariamente al punto verde con el que habías empezado.

Vídeo de 10 minutos:

<https://www.youtube.com/watch?v=-qw7vOix5zw>



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S U Y S E

Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Resolver problemas

Empezar tu empresa social no es sencillo y te encontrarás con muchos problemas. Es importante que no te desanimes: debe pensar diferente para solventar las dificultades a las que te enfrentarás.

Con frecuencia, poder hablar con otras personas y compartir ideas ayuda a encontrar la solución y a resolver ese problema. Esto te ayudará también a adaptarte y a encontrar otras formas de pensar, saliendo de tu esquema inicial y sin mantener siempre una visión sesgada.

Cuando nos enfrentamos a un problema la solución no siempre es obvia, ni aparece a la primera.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social
Entrepreneurship



Encuesta de satisfacción del cliente

Cuando tenemos nuestro producto o prototipos/pruebas, o ya lo hemos sacado, es importante tener la valoración del cliente.

Podemos hacerlo con un cuestionario o encuesta, ya sea presencial o a través de internet. Una encuesta de satisfacción del cliente contiene preguntas que has elaborado para que el cliente te dé información y comentarios reales de lo que verdaderamente piensa de tu producto. Estas encuestas son muy útiles y también sirven para destacar las dificultades o problemas que tiene tu producto y, por lo tanto, podrás realizar mejoras.

Esta encuesta tienes que hacerla con las preguntas más adecuadas, destacando lo que realmente quieres saber y la información que necesitas. Las preguntas deben ser breves y directas.

Y si preguntas, utiliza las respuestas.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Este proyecto ha sido financiado por la Unión Europea, en el marco del Programa Erasmus +, K2 Asociaciones estratégicas



Aviso

“Este documento refleja sólo los puntos de vista de sus autores y la Agencia Ejecutiva de Educación Audiovisual y Cultura y la Comisión Europea no se hacen responsables del uso que se pueda hacer de la información contenida”



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship